

# ANNEXE 1 - PROGRAMME DE FORMATION

**Durée :** 35 heures (5 jours)

**Profils des stagiaires :** Les personnes qui travaillent ou seront amenées à utiliser le logiciel applicatif Dokey.

**Prérequis :** Être concerné directement par le référencement et le trafic d'un site web.

## Objectifs pédagogiques

- Identifier les principes de base du référencement web et du référencement naturel ;
- Décliner les bases de sa stratégie de contenu SEO ;
- Créer des contenus en lien avec sa stratégie de contenu SEO ;
- Utiliser le logiciel applicatif Dokey dans le cadre de la création et l'optimisation de ses contenus et monitorer les résultats atteints via le logiciel applicatif Dokey afin d'ajuster ses actions.

## Contenu de la formation

### Partie 1 : Fonctionnement d'un moteur de recherche

Présentation des mécanismes des robots et de la façon dont ils influencent les résultats de recherche.

Avoir une meilleure compréhension de l'algorithme Google afin d'en tirer profit au mieux et de se positionner le plus haut possible sur les moteurs de recherche (SERP).

### Partie 2 : Les 3 piliers du SEO

Présentation des 3 grands axes du SEO et de leurs principes : technique, netlinking et contenu.

Exploitation des 3 approches fondamentales pour développer une stratégie organique à 360° et totalement optimisée pour les moteurs de recherche.

### Partie 3 : Focus sur le contenu

Approfondissement des renseignements sur la partie contenu de son site.

Comment proposer un contenu optimisé SEO et bénéficier des retombées organiques avec une croissance des clics et des impressions des pages du site ?

## Partie 4: Suivi des indicateurs de performance SEO

Présentation des différentes plateformes et outils pour monitorer l'évolution SEO de son site, notamment par le biais d'indicateurs de performance précis et mesurables;

Comment analyser les résultats obtenus soi-même et comment les utiliser pour adapter sa stratégie en continu ?

## Partie 5: Stratégie de contenu SEO

Recommandations et plan d'action concrets pour le site du client. Priorisation des tâches par ordre d'importance et explications détaillées.

Quelles actions à mener sur le site pour tirer parti du potentiel SEO du marché de l'activité.

## Partie 6: Démo de Dokey avec un exemple concret

Tutoriel pas à pas pour comprendre et utiliser l'outil Dokey.

Utilisation de l'outil Dokey de façon autonome afin de créer et optimiser le contenu de son site en cohérence avec la stratégie présentée.

# Organisation de la formation

## Contacts de l'entreprise

Contact commercial et administratif : Simon Deboeuf - [simon@dokey.io](mailto:simon@dokey.io)

Contact pédagogique, référente handicap et formatrice : Mathilde Lepourtois - [mathilde@dokey.io](mailto:mathilde@dokey.io)

Modalité d'accès : contactez le responsable commercial dédié à la formation Simon Deboeuf sur le mail suivant : [simon@dokey.io](mailto:simon@dokey.io)

Vous pouvez accéder aux informations sur notre offre de formation [en cliquant sur ce lien](#).

Délai d'accès : démarrage sous 1 mois à compter du premier échange.

## Équipe pédagogique

Mathilde de l'équipe Dokey a accompagné plus de 200 entreprises dans leur stratégie digitale pour les aider à faire croître leur référencement naturel. Elle a aussi créé plusieurs sites web et les a optimisés d'un point de vue SEO pour atteindre des résultats chiffrés concrets.

Par exemple, le site Parashop ayant réalisé une stratégie de contenu auprès de Dokey a obtenu une croissance de 160% en termes d'impressions SEO et de 67% en termes de clics en l'espace de 3 mois.

## Méthodes pédagogiques

- **Expositif** : transmission d'informations, présentation visuelle, illustrations et graphiques, exemples concrets
- **Active** : mise en pratique des apprentissages, rédaction d'un article de blog à la fin de la formation
- **Participative** : questionnements, quiz, échanges
- **Démonstrative** : tutoriel complet d'une heure pour comprendre l'outil Dokey pour utilisation ultérieure en autonomie

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaire préalable à la formation
- Évaluation des connaissances individuelles en amont de la formation
- Évaluations formatives tout au long de la formation (quiz)
- Évaluation des acquis (questionnaire final)
- Questionnaires à chaud et à froid

## Sanction de la formation

Attestation de la formation remise à tous les participants.

## Accessibilité aux personnes handicapées

Nous nous tenons à disposition des personnes en situation de handicap pour prendre en compte leurs éventuelles restrictions et mettre en place les aménagements nécessaires.

Le référent handicap est Mathilde Lepourtois ([mathilde@dokey.io](mailto:mathilde@dokey.io)), merci de le contacter si vous êtes concerné. Il saura vous guider et mettre en place les conditions requises pour le bon déroulement de la formation au regard des restrictions des personnes.



- Indicateurs de performance \* :
  - Taux de satisfaction : 100% de réussite
  - 100% des stagiaires ont acquis les compétences de la formation, avec une moyenne de 15.5/20

\* Mis à jour le 07/01/2025, sur 22 stagiaires formés depuis 2023